

Sunuř Yazısı / Editorial Note

Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi- Aralık 2025 (16. Sayı)

International Journal of Communication and Art- December 2025 (Issue 16)

Değerli Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi (İLSAD) okur-yazarları;

Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi'nin 16. sayısında, güncel sanat, tasarım, dijital kültür, sinema, müzikoloji ve sanat eğitimi alanlarında üretilmiş farklı disiplinleri buluşturan araştırmaları sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Bu sayıda biyoluminesansın çağdaş sanattaki yaratıcı kullanımından bankaların Instagram üzerinden yürüttüğü kültürel-sponsorluk iletişimine, lomografinin grafik tasarımdaki alternatif anlatım olanaklarından yapay zekâ ve etkileşimli öğrenmeye yönelik literatür değerlendirmelerine kadar geniş bir yelpazede makaleler yer almaktadır. Sosyal medya kampanyalarında görsel iletişimin ikna gücünü, motion design'ın tiyatral anlatıdaki dönüşümünü ve etkileşimli reklamcılığın dijital kültürde aldığı yeni biçimleri tartışan çalışmalar, günümüz medya ekosisteminin estetik ve kuramsal boyutlarına ışık tutmaktadır. Ssürdürülebilir ambalaj tasarımları üzerinden karbon ayak izi azaltımına yönelik tasarım yaklaşımlarını ele alan makale; bağlama düzenleri ve müzik eğitim materyalleri üzerine yapılan araştırmalar; simülasyon yönteminin müze bilinci kazandırmadaki etkisini değerlendiren eğitim çalışması ve "geyik" imgesinin minyatür sanatındaki kültürel izdüşümlerini inceleyen makale ise sayımıza disiplinlerarası bir zenginlik katmaktadır. Bu sayıda yer alan tüm çalışmaların alanındaki araştırmacılara yeni perspektifler sunmasını diliyor, katkı veren tüm yazar ve hakemlerimize teşekkür ediyoruz.

Saygılarımla,

Doç. Dr. Ezgi TOKDİL

Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi

Dear readers and authors of the International Journal of Communication and Art (IJCOMAR),

It is our pleasure to present the 16th issue of the International Journal of Communication and Art, which brings together interdisciplinary research produced in the fields of contemporary art, design, digital culture, cinema, musicology, and art education.

This issue features a wide range of studies, from the creative use of bioluminescence in contemporary art to banks' cultural and sponsorship communication on Instagram; from alternative visual expression practices in graphic design through lomography to literature-based evaluations of artificial intelligence and interactive learning in education. The articles examining the persuasive power of visual communication in social media campaigns, the transformation of theatrical narrative through motion design, and the ontological shifts in interactive advertising shed light on the aesthetic and theoretical dimensions of today's media ecosystem. Additionally, the contributions focusing on sustainable packaging design approaches that reduce carbon footprints, studies on bağlama tunings and music education materials, research evaluating the role of simulation methods in fostering museum awareness, and an analysis of the "deer" motif in miniature art enrich the interdisciplinary scope of this issue. We hope that the works included in this issue provide new perspectives for researchers in the field, and we extend our sincere gratitude to all authors and reviewers for their valuable contributions.

Sincerely,

Assoc. Prof. Dr. Ezgi TOKDİL

International Journal of Communication and Art