

Sunuő Yazısı / Editorial Note

Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi- Nisan 2026 (17. Sayı)

International Journal of Communication and Art- April 2026 (Issue 17)

Değerli Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi (İLSAD) okur-yazarları;

Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi'nin 17. sayısında, sanat, tasarım, iletişim, müzikoloji ve kültürel çalışmalar alanlarında üretilmiş, disiplinlerarası yaklaşımları bir araya getiren araştırmaları sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

Bu sayıda, tasarımda konsept geliştirme süreçlerinden çocuk animasyonlarında kültürel anlamın inşasına; üç boyutlu grafik tasarımda görsel dil arayışlarından geleneksel müziğin kültürel değerler eğitimindeki rolüne uzanan çalışmalar yer almaktadır. TR Dizin kapsamında koro temalı yayınların analizine odaklanan araştırma ile sürdürülebilir ambalaj tasarımına ilişkin güncel yaklaşımları ele alan makale, alanın farklı boyutlarına katkı sunmaktadır. Sanat tarihi ve estetik bağlamında peyzaj incelemeleri, televizyon programlarının gastronomik etkileri ve dijital mizahın afet iletişimindeki rolüne odaklanan çalışmalar ise kültürel üretim ve iletişim pratiklerine dair güncel tartışmaları genişletmektedir.

Bu sayıda yer alan çalışmaların, ilgili alanlardaki araştırmacılara yeni perspektifler sunmasını diliyorum; katkı sağlayan tüm yazarlarımıza ve değerlendirme sürecine destek veren hakemlerimize teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Doç. Dr. Ezgi TOKDİL

Uluslararası İletişim ve Sanat Dergisi

Dear readers and authors of the International Journal of Communication and Art (IJCOMAR),

In the 17th issue of the International Journal of Communication and Art, I am pleased to present a collection of studies that bring together interdisciplinary approaches across the fields of art, design, communication, musicology, and cultural studies.

This issue includes contributions ranging from conceptual development processes in design to the construction of cultural meaning in children's animation; from explorations of visual language in three-dimensional graphic design to the role of traditional music in cultural values education. The study focusing on the analysis of choral publications indexed in TR Dizin, along with the article examining contemporary approaches to sustainable packaging design, offers insights into different dimensions of the field. In addition, studies addressing landscape analysis within the context of art history and aesthetics, the gastronomic impacts of television programs, and the role of digital humor in disaster communication expand current discussions on cultural production and communication practices.

I hope that the studies presented in this issue will offer new perspectives to researchers in the field, and I would like to express my sincere gratitude to all authors and reviewers who contributed to this issue.

Sincerely,

Assoc. Prof. Dr. Ezgi TOKDİL

International Journal of Communication and Art